

- via onderling mobiel bellen via steeds veranderende pre-paid telefoons en -nummers.
- Via het gebruik van de pers om mededelingen te doen en de pers gaat dan automatisch om een reactie bij de twee andere aanbieders vragen. Zelfs nog voordat het artikel is gepubliceerd.
- Via persoonlijke, face to face, ontmoetingen op diverse telecom specifieke bijeenkomsten zoals:
  - o Telecom Time
  - o Graham Telecom Awards
  - o Telecom Xperience
  - o Telecom Summit
  - o TBM Masterclass
  - o De Telecom Eindejaarsborrel
  - o Telecomretailer van het jaar-verkiezing
  - o Enz